

2025年度 第2回広報委員会

〈参加者〉 加藤木、工藤、狩野、櫻井、原島、福永、横澤

【2025年度 事業報告・会計の整理】

□ 計算ミスの発覚と対応

- ・前提；2024年度事業報告（2025年度 総会）で、支出：68,968円、次年度繰越：131,032円と報告
- ・実際の計算；正しい支出額：69,788円、次年度繰越：130,212円で、820円の差額が発生し、本来より少ない状態で2025年度事業が開始されていたことが判明
- ・対応；補正予算で調整（理事会へ報告予定）

□ 2025年度 決算報告内容

- ・収入：172,500円、支出：67,788円、残高（事業費精算）：104,712円

【2026年度 事業計画（案）】

□ 基本方針

- ・例年通りの運営（ホームページ・SNSの活用）
- ・年4回程度の運営会議

□ 広報誌の発刊

- ・紙での印刷・配布は廃止
- ・電子版のみで発行（予算化しない方向）

□ LINE WORKS完全移行について

- ・現状：登録166名（全メンバートーク画面より）そのうち、既読が80名程度
- ・課題：未読者が多い、端末変更でログインできないケースも存在、「必要性を感じていない層」も一定数存在している印象
- ・方針：2026年度は紙での配布はしない方向で（ホームページやSNSで対応）
ただし、100%廃止ではなく、必要なものは紙で印刷・配布も
- ・対策案：理事を通じたローラー作戦
会費未納連絡とセットで登録促進
使い方動画の活用（Instagram等）
LINE WORKSやその他のSNS等の活用に伴い、メーリングリストは2026年度で廃止の方向

□ 公式LINE（LINE Business）について

- ・現状：160名の登録（県協会員以外も登録）
- ・LINE WORKSやホームページ等で代替可能
- ・メーリングリストと同様、2026年度内で終了の予定（2026年度は予算化する）

□ Instagramの導入

- ・Facebookと連携可能
- ・視覚的告知に有効
- ・若年層へのアプローチに期待 → アカウント作成方向で検討

□ Zoomサロンについて

- ・開始当初の目的は達成済み

- ・LINE WORKS普及企画へ転換（2026年度は実施しない）

□ 予算

・委員活動費（@500円×6人×4回）	12,000円	
・Zoom Us（アカウント）	25,000円	
・ドメイン代	5,000円	
・レンタルサーバー代	10,000円	
・LINE Business（5,000円/月）	60,000円	
・ // プレミアムID	2,000円	
・SNS管理運用費	30,000円	総額 144,000円

【会費ペイ（決済システム） 周知について】

□ 状況

- ・理事会で承認・決定済み
- ・今後、完全移行予定（移行期限については未定）

□ 課題

- ・紙での通知を、一度、全会員へ送付する必要がある（LINE WORKSでの周知では不十分）

□ 今後の流れ

- ・3月の理事会で詳細が詰まる予定
- ・結果次第で、会員への周知について、検討する（チラシやホームページ・SNSも含め）

〈文責 福永〉